



PCM

by Dr. Taibi Kahler

Process Communication Model

Der Schlüssel für konstruktive Kommunikation

**3-Tages-Seminar
„Process Communication Model®“**

Trainer: Rainer Musselmann

Process Communication Model®

Process Communication Model® oder kurz PCM ist

- ein umfassendes Persönlichkeits- und Kommunikationsmodell
- ein Modell, das Mitarbeiterführung und die Entwicklung von persönlichen Beziehungen unterstützt
- ein positives psychologisches und manipulationsfreies Modell, das den Umgang mit anderen in kürzester Zeit verbessert sowie effektiver und effizienter gestaltet
- PCM basiert auf wissenschaftlichen Aussagen der Verhaltenspsychologie
- Verschiedene Persönlichkeiten und Grundbedürfnisse sind in relativ kurzer Zeit für jedermann erkennbar
- Besonderer Vorteil: die verschiedenen Persönlichkeitstypen werden eindeutig und lebensnah beschrieben
- Kommunikations - Know-how kann schnell und effektiv angewandt werden
- Das Modell gibt Mitarbeitern und Führungskräften einen schnellen Einblick
 - › In die eigene Persönlichkeitsstruktur
 - › in persönliche Stärken und Schwächen
 - › und vermittelt praxisbezogene Techniken für Führung, Teamarbeit und Kundenorientierung
- Mit Process Communication Model® können interne und externe Kommunikationsprozesse in jeder Situation optimiert werden
 - › Konzentriert sich nicht nur auf das WAS im Umgang mit anderen Menschen
 - › Verbessert zugleich die Interaktion, also das WIE
 - › Erhöht die gegenseitige Akzeptanz
 - › Ermöglicht es, das Verhalten anderer bewusster wahrzunehmen
 - › Vermittelt gezielte Hinweise für Führung, Teamentwicklung, Motivation, Kommunikation und Konfliktlösung



Der Seminarablauf

- Ca. 1 Monat vor Beginn des Seminars erhalten Sie einen Analysebogen mit 25 Fragen.
- Daraus wird Ihr individuelles Persönlichkeitsprofil erstellt (alle Informationen werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt).
- Während des Seminars wird Ihnen das Modell zum einen in der Theorie und zum anderen anhand vieler anschaulicher und praktischer Beispiele sowie Rollenspiele vermittelt.

Ziele

- Sich selbst besser kennen zu lernen
- Identifikation der persönlich bevorzugten Kommunikationskanäle / Wellenlängen
- Den anderen besser kennen lernen und verstehen können
- Persönlichkeitsspezifische Kommunikation zur Entwicklung effektiver Zusammenarbeit erlernen
- Gezielte Führung und Motivation von Mitarbeitern
- Sensibilisierung für Verhalten unter Stress, bei sich und anderen

Inhalte

Im Seminar lernen Sie die 10 Komponenten des Process Communication Model® kennen und üben den Prozess mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen zu gestalten.

Die 10 Komponenten des Modells:

1. die sechs Persönlichkeitstypen, über die jeder Mensch in unterschiedlicher Ausprägung verfügt
2. die Stärken und Schwächen der Persönlichkeitstypen
3. die fünf Interaktionsstile
4. die Persönlichkeitsanteile
5. die Kommunikationskanäle zum Herstellen konstruktiven Kontakts
6. die psychischen Bedürfnisse der einzelnen Typen
7. die bevorzugte Sozialumgebung der einzelnen Typen
8. Wahrnehmungs- und Kontakttypen, Gestalten des Kommunikationsprozesses
9. das Antreiberverhalten
10. die Misserfolgsmuster, das Distressverhalten der einzelnen Typen